



CONGRESO IBEROAMERICANO DE EDUCACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA

Programa Movilidad Sustentable UACH

Otto Lührs Middleton
Chile

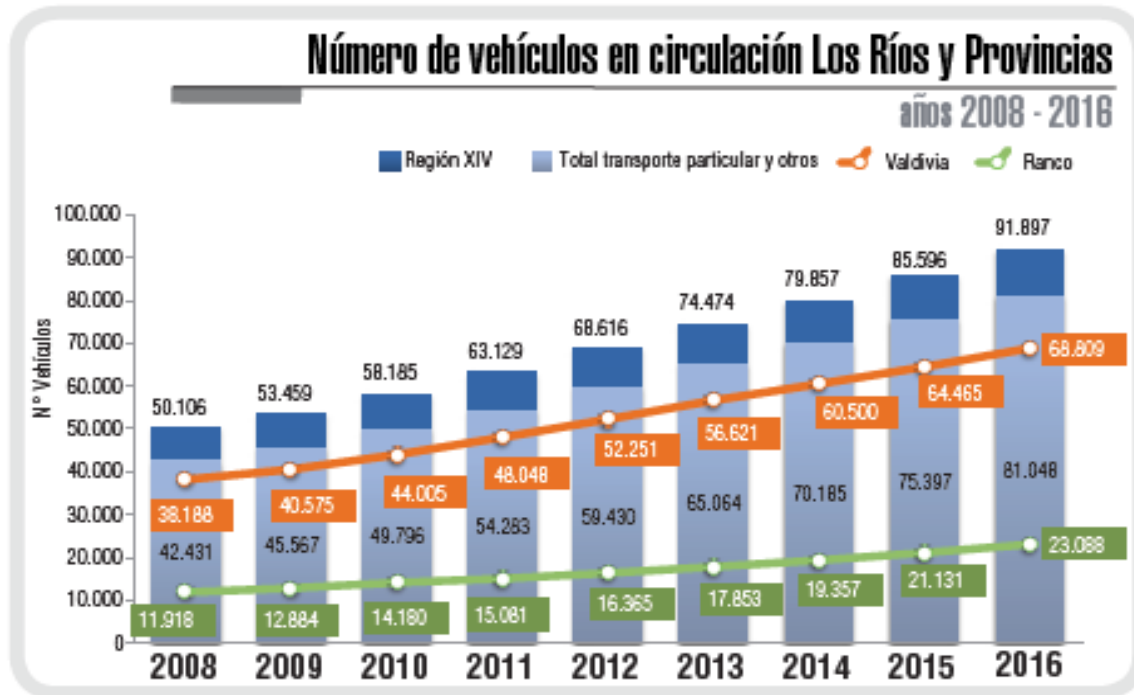
Organizan



Patrocinan



I. Problema: Parque Automotriz en números



FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas

Valdivia

3200
autos

1600
estacionamientos

Campus Teja
(2015)



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



S



Nuestras acciones impactan
el medio ambiente

Lanzamiento Huella de Carbono UACH



22 martes
septiembre
10:00 hrs

Auditorio Dr. Hugo Campos
Edificio Emilio Pugín
Campus Isla Teja



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



Campus Teja-UACH en Valdivia



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



Territorio en Campus Teja



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



Problema: visión general de partida

inciden principalmente dos factores en la construcción del hábito cotidiano de usar VMP:

- (1) información inadecuada, insuficiente o eludida sobre los efectos de este hábito, desde lo cual se fortalece una insensibilización individual y
- (2) condiciones contextuales, objetivas y subjetivas, poco favorables para optar por medios de movilidad sustentables.



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



II. Objetivos

General: Fortalecer la sensibilización sobre sentidos y efectos del uso de VMP y bajar su uso en el sector oriente del Campus Teja de la UACH.

Etapa	Objetivos específicos
Diagnóstico	Describir a la comunidad destinataria en comportamientos y sensibilización sobre su movilidad cotidiana, tanto de manera general como diferenciada por género, estamento y facultad.
Diseño	Generar un Programa de Movilidad Sustentable que responda a las particularidades diagnosticadas de la comunidad destinataria, tanto de manera general como diferenciada por género, estamento y facultad.



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



Objetivos

Implementación	Implementar Programa de Movilidad Sustentable que responda a las particularidades diagnosticadas de la comunidad destinataria, tanto de manera general como diferenciada por género, estamento y facultad.
Evaluación	Evaluar impactos del Programa de Movilidad Sustentable y retroalimentar continuamente su desarrollo desde resultados constatados



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



Objetivos

Permanentes

Conformar un equipo de trabajo que colabore en la aplicación, evaluación y reelaboración permanente del PMS.

Sistematizar y comunicar descubrimientos, reflexiones y conclusiones que tanto proceso como resultados vayan generando.

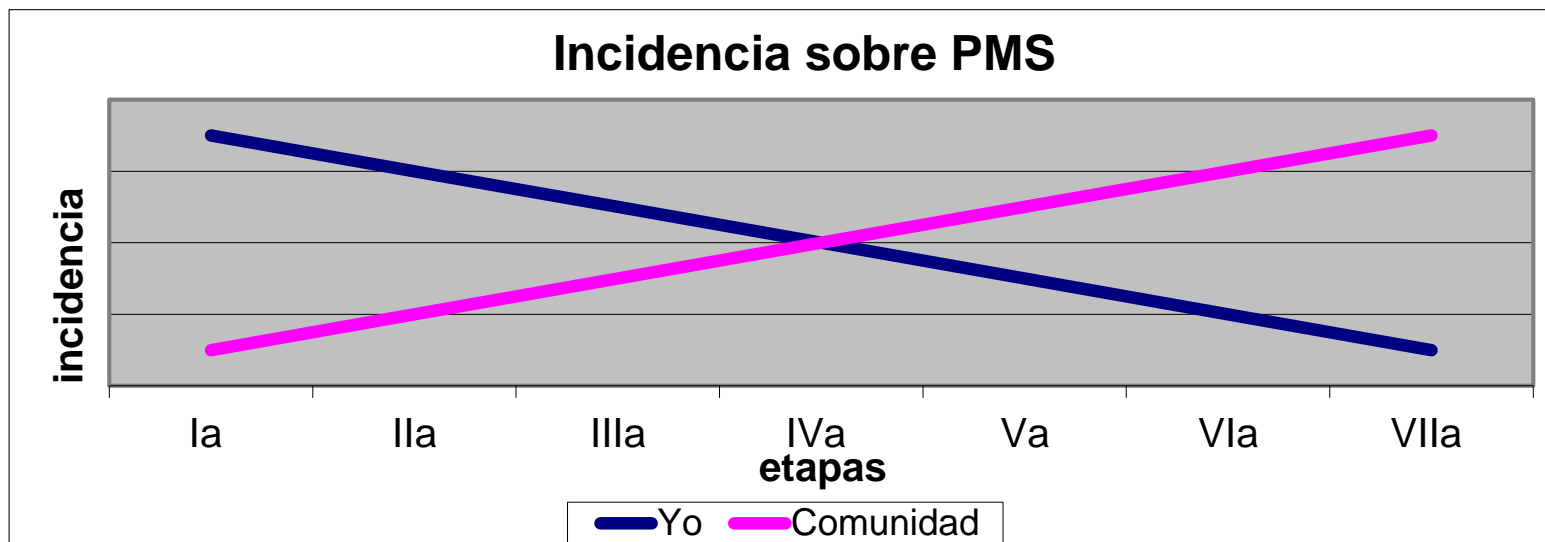
Explorar el potencial de pilares teóricos y metodológicos de este proyecto para ser transferidos a otros territorios o problemas asociados a consciencia y contingencia ecológica.



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



III. Diseño metodológico: Investigación Acción Participativa



INVESTIGACIÓN

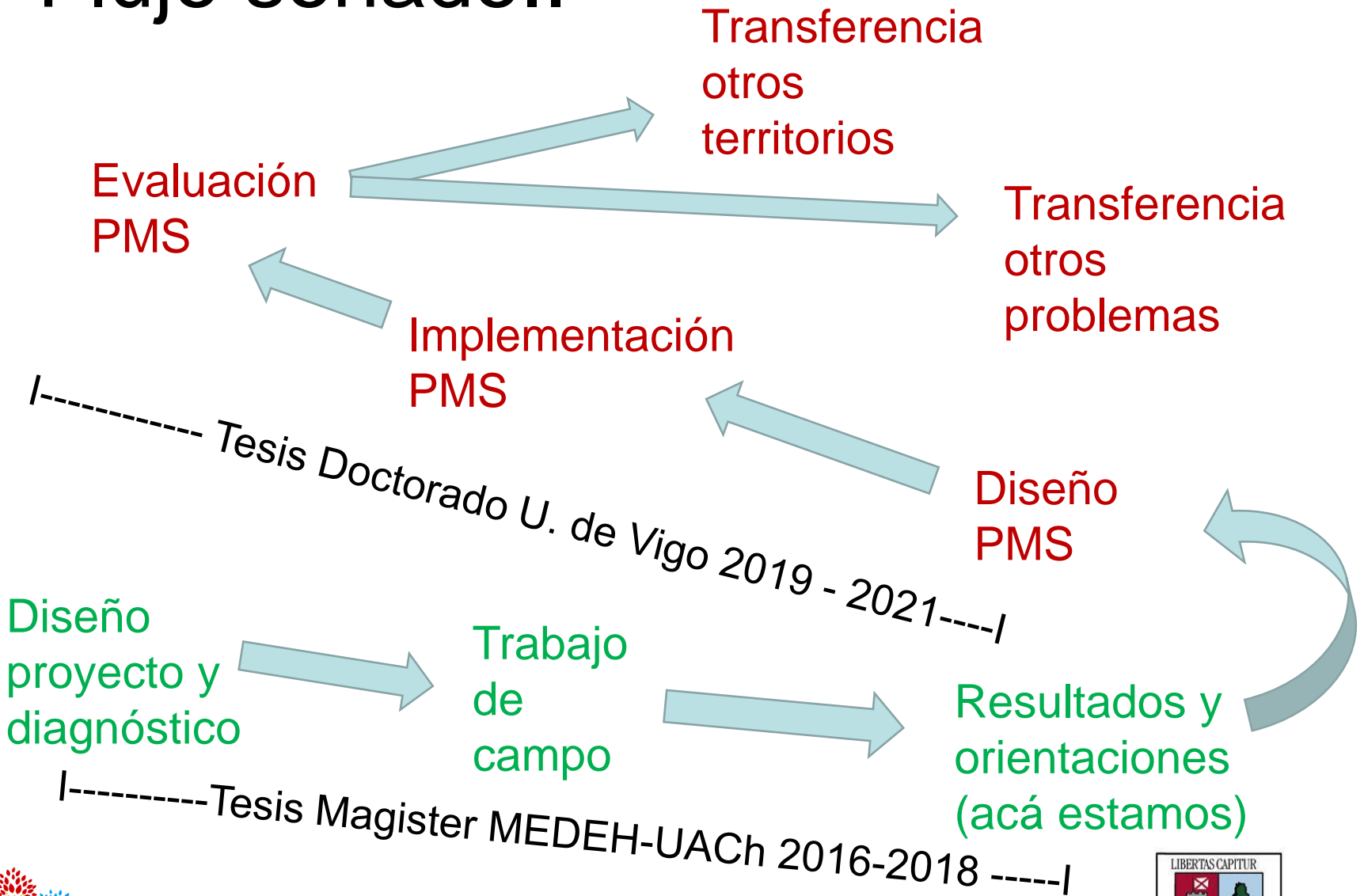


**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



Flujo soñado..

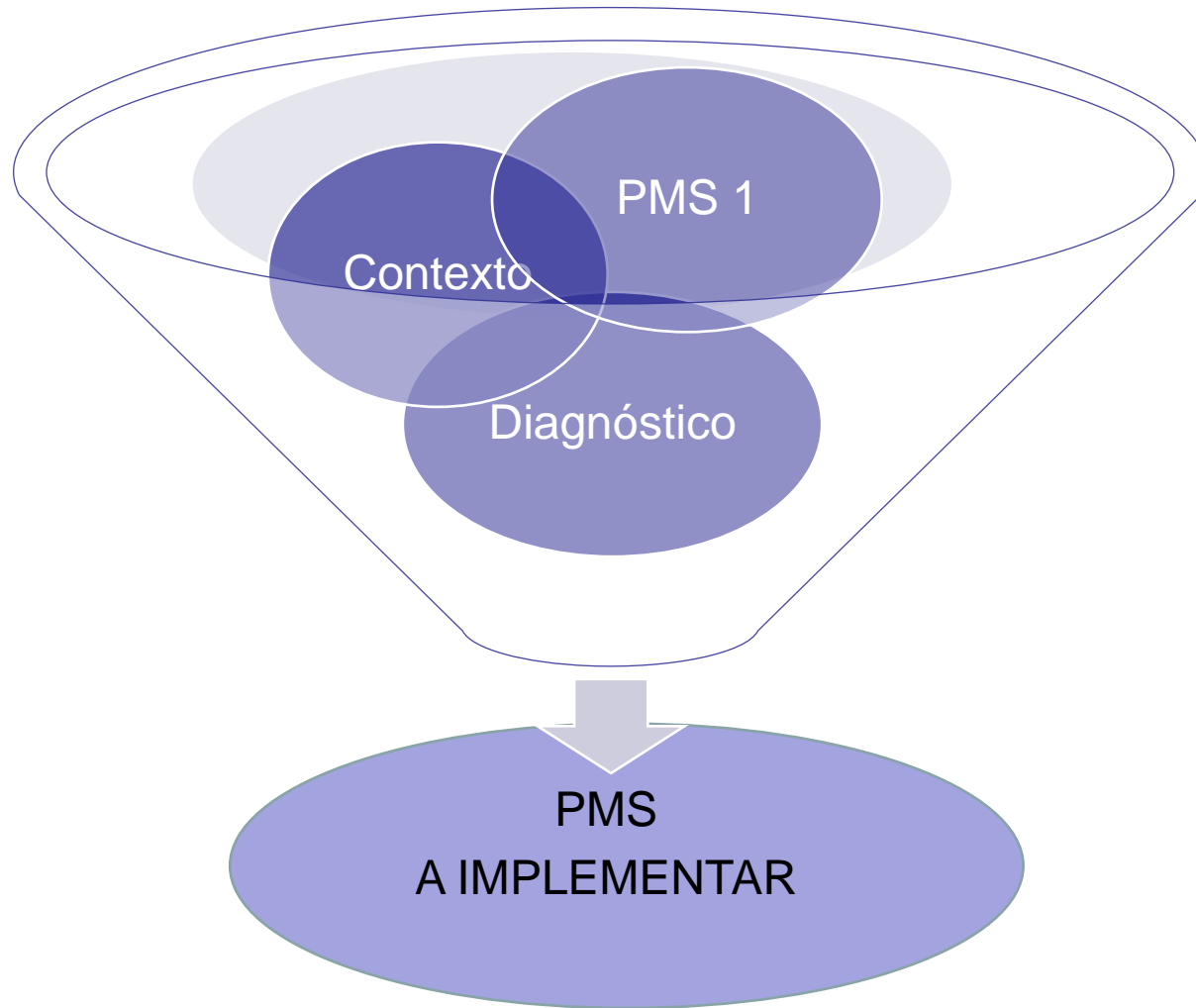
PARTIDA



CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA



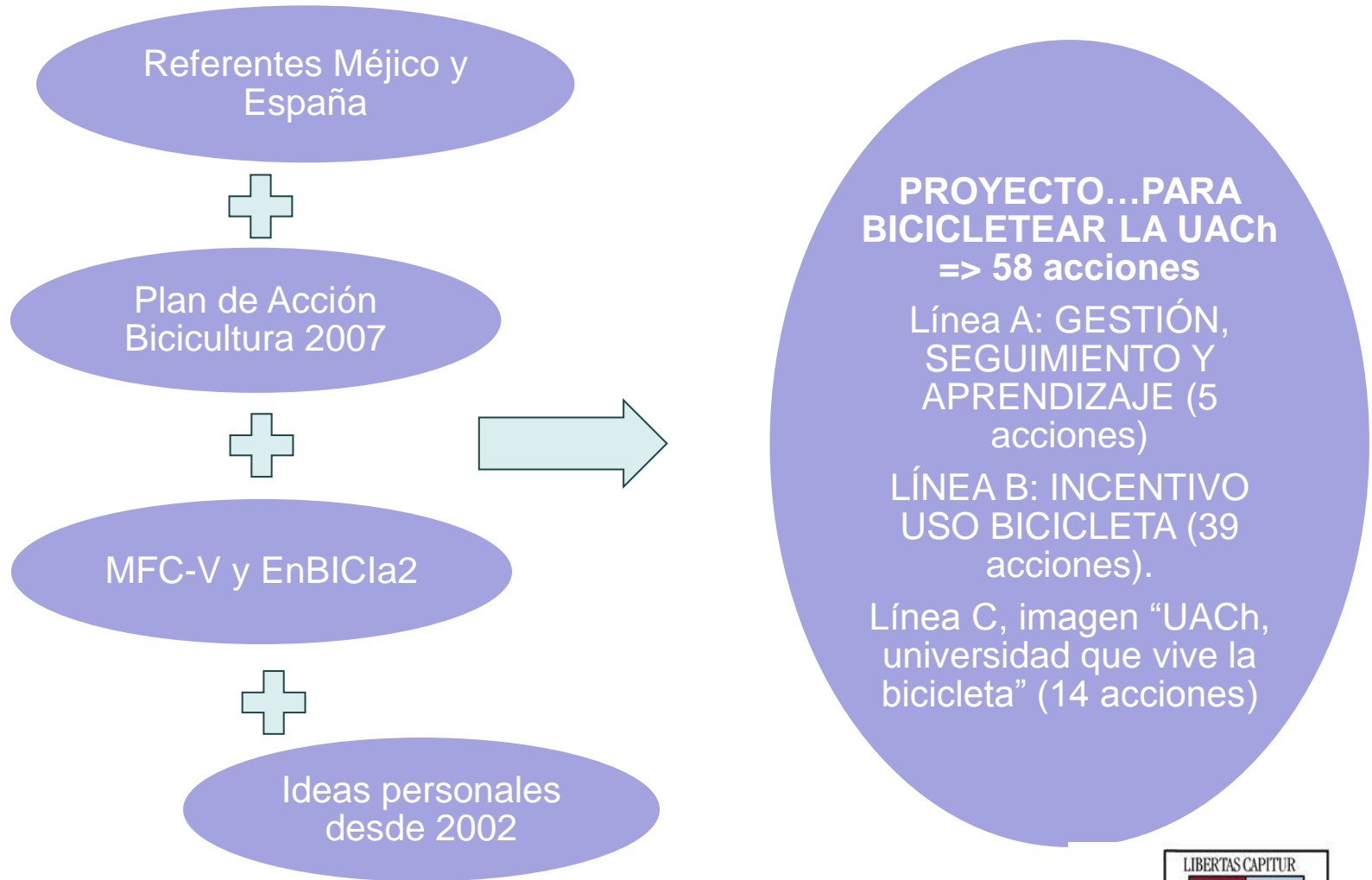
Síntesis



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



EI PMS 1 (2013)



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



texto de Carlos Pardo:

Sensibilización
=> *yo debo/deseo*

*Cambio
Comportamiento*
=> *yo puedo*



Curso de entrenamiento- 2da edición:
Sensibilización ciudadana y cambio de
comportamiento en transporte sostenible



CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA

gtz
Proyecto sectorial
Servicio de Asesoría en
Política de Transporte



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung



EL PMS HOY

PROYECTO	última actualización 21.septiembre.2018
PROGRAMA DE MOVILIDAD SUSTENTABLE (PMS) CAMPUS TEJA-UACH (<i>o más inclusiva = movilidad justa?</i>)	
PROBLEMA	
CALIDAD DE VIDA, SEGURIDAD Y HUELLA DE CARBONO INSTITUCIONAL, AFECTADA POR EL ELEVADO ÍNDICE DE USO DEL AUTOMÓVIL PRIVADO EN EL CAMPUS TEJA DE LA UACH.	
OBJETIVO	
INCREMENTAR LA SENSIBILIZACIÓN SOBRE SENTIDOS Y EFECTOS DEL USO DE VEHICULOS MOTORIZADOS PRIVADOS Y BAJAR SU USO EN EL CAMPUS TEJA DE LA UACH.	
DEFINICIONES	
SENSIBILIZACIÓN (S): PROCESO MEDIANTE EL CUAL LA POBLACIÓN (O INCLUSO UNA PERSONA) CONOCE UN TEMA Y SE APROPIA DE ÉL, SIENDO CONSCIENTE DE SUS CARACTERÍSTICAS, LA PROBLEMÁTICA QUE HAY DETRÁS Y COMO SE PODRÍA ACTUAR AL RESPECTO (PARDO, 2006) APUNTA A LA MOVILIDAD EN SU AMPLIO ESPECTRO DE EFECTOS, CAUSAS Y ALTERNATIVAS.	
CAMBIO DE COMPORTAMIENTO (CC): ES CUANDO UNA PERSONA CAMBIA SUS HÁBITOS DE MOVILIDAD PARA COMENZAR A CAMINAR, MONTAR EN BICICLETA Y/O USAR TRANSPORTE PÚBLICO COTIDIANAMENTE. ES EL COMPLEMENTO DE LA SENSIBILIZACIÓN, EN CUANTO CONVIERTE LA COMPRENSIÓN EN UNA ACCIÓN EFECTIVA (PARDO, 2006).	
MOVILIDAD SUSTENTABLE (MS): ES EL CONJUNTO DE ALTERNATIVAS DE MENOR O NULO EFECTO NEGATIVO, COMO LA CAMINATA, LOS RODADOS NO MOTORIZADOS Y EL TRANSPORTE PÚBLICO, EN ESE ORDEN DE PREFERENCIA. POR EL CONTRARIO, SE ENTIENDE COMO MOVILIDAD NO SUSTENTABLE, LOS MODOS MOTORIZADOS PRIVADOS.	



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



ORIENTACIONES GENERALES

- Gradualidad en el cambio, del presente real al futuro deseado (82). Niveles de Cambio en Movilidad, adaptado de Modelo Transteórico Clemente y Prochaska. Lo que ayer era imposible, hoy es difícil y mañana dependerá de lo que hagamos ahora.
- Relación Niveles de Cambio y Focos Racional (información), Afectivo (persuasión) y Experiencial (acción). (66)
- Definir acciones a implementar según la pertinencia más que de la factibilidad, pues normalmente esta depende de condiciones modificables.
- Procesos top-down (de arriba a bajo) y bottom-up (de abajo arriba). La situación ideal es cuando se dan ambas (7-8). En este caso, desde la rectoría-directorio y desde la comunidad universitaria
- Buscar coincidencia entre el poder (CC), el querer (persuasión) y el deber cambiar (S). Énfasis en el desincentivo, el cambio voluntario, deseado; minimizar –sin eliminar- la prohibición o restricción.
- El hecho de que alguien haya sido sensibilizado hacia un tema no significa que esa persona vaya a actuar de acuerdo con lo aprendido. Se necesita también aplicar estrategias de CC que harán que la persona, en nuestro caso, utilice la MS (10) En niveles directivos, la sensibilización puede llegar a ser más importante que el cambio de comportamiento.
- Problema en análisis sistémico ⇔ Solución en ecología de objetivos, acciones y actores. Contagio (imitación) de transformaciones. Cuidar encadenamiento, secuencia en red de las acciones.
- Modelo de la Pirámide Invertida de la Movilidad
- A problemas con un mismo origen, misma solución: cambio climático, congestión, sedentarismo y ECNT (Jacoby, Pardo 2010).
- El fin es bajar el uso del auto, todo lo demás es medio.
- Integración del saber humanista en el problema de la movilidad urbana: gestión para disminuir la demanda de espacio para circular o estacionar más que aumentar la oferta del espacio disponible.
- La diferencia entre imposible y difícil es gigante y valiosa.
- *El uso del auto es un privilegio, no un derecho* (Rector Óscar Galindo, 22.09.16). Sin embargo, lo mismo podemos decir del uso de la bicicleta e incluso tal vez del Transporte Público. El derecho no es al uso de un artefacto en particular para moverse sino a la satisfacción de la necesidad de desplazamiento, debiendo esta ser garantizada por el Estado en el espacio público y el gobierno institucional en el espacio institucional; y resuelta de tal manera, sólo el modo peatonal podría considerarse

generar sinergia transformadora



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



ACCIONES: En negro, sólo propuestas. En azul, en proceso de implementación. En verde, ya implementadas

A. GESTIÓN DEL PMS (6)

1. Diseño de un Plan Estratégico que ordene, temporice y encadene las necesidades, objetivos, líneas estratégicas, metas, acciones e indicadores. Considerar Ciclo DragonDreaming: soñar, diseñar, ejecutar, celebrar.
2. Designar coordinador(a) institucional del PMS del Plan Estratégico, tendría rol coordinador de su ejecución, evaluación y actualización. Al alero de la Oficina de Sustentabilidad.
3. Red de colaboración con organizaciones ciudadanas
4. Línea especial fondos concursables (DAE, Vinculación con el Medio, por Facultad).
5. Convenios de intercambio experiencias bicampus otras Ues, nacionales e internacionales (Red de Universidades promotoras de la Movilidad Sustentable).
6. Trío ideal por objetivo o línea estratégica: 1. veteran@ que sabe pero le falta energía o tiempo, rol consultivo; 2. responsable, proactiv@, sabe aunque no sea expert@; 3. aprendiz, está recién aprendiendo, tiene energía y tiempo (DragonDreaming). Esto haría del PMS-UACH una escuela de transformación.

B. SEGUIMIENTO Y APRENDIZAJE (6)

7. Fomento I+D+i de la MS (Dir. de Inv. y Desarrollo, Incuba UACH, Centro de Emprendizaje).
8. Trabajos de titulación en MS, pre-postgrado, integrar dos o más carreras (ver experiencia U. de Chile).
9. Registro y análisis accidentes durante desplazamientos, coordinación con Of. Prev. de Riesgos
10. Mediciones pre-durante-post: a) partición modal junio y noviembre, 2017-2022 (EOD) y/o contabilización partición modal constante automatizada; b) Encuesta Preferencia Declarada, c) Atrasos y ausentismo estudiantes y funcionarios, d) Stress, depresiones; e) Percepción de felicidad
11. Estimación Huella Carbono asociada a la movilidad individual, estimada por unidad, macrounidad y estamento.
12. Análisis anual del PMS abierto a la comunidad.



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



C. SENSIBILIZACIÓN. acciones que se orientan a la dimensión racional-objetiva (información) y afectiva-subjetiva (generación de sensaciones) para fortalecer el “yo debo y deseo movilizarme de modo sustentable”, mediante 1) nutrir de información en tanto alternativas, soluciones, causas y efectos de los diversos modos de transporte y 2) contrarrestar el marketing de estilo de vida y valorización (estatus) de los VMP.

a. Masiva (13)	b. Específica (14)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Listado de información clave para difundir sobre MS (47). 2. Articular Revistas Institucionales y Red de Comunicadores (periodistas) UACH (68) 3. Radio UACH, cápsulas, presencia en programas, programa especial. 4. Fotos de gran formato con testimonio agradable, peatón, Transporte Público o ciclista. 5. Fotos pasado, presente y futuro o antes/después de alguna intervención. 6. Foto aérea que destaque consumo suelo de autos estacionados en Campus v/s fotos antiguas. 7. Ciclo documentales/películas espacios comunes (casino, gimnasio, Cineclub, etc.). 8. Promoción UACH a futuros postulantes, incluir imagen MS-UACH. Web internacional, programa de Intercambio Estudiantil y Relaciones Internacionales. 9. Corregir folleto de bienvenida... ¿cómo llegar a la UACH? Incluir caminata, bicicleta. 10. Parking Day¹ en forma de concurso interno por Carrera. 11. La UACH en el DMSA², incremento gradual cada año (65). 12. Medición de Eficiencia en Medios de Transporte (MEMT³) 	<ol style="list-style-type: none"> 14. Aprovechar diálogo académico para sensibilización vía debate. 15. Revista BiciUACH de MS. 16. Intercambio de roles ciclistas y choferes de buses, camiones. Experiencia Transantiago. Documentar, difundir. 17. Rescatar y difundir experiencias positivas de estadías en el extranjero relacionadas con MS. 18. Visitas a experiencias nacionales e internacionales de actores claves. 19. Seminarios, Congreso MS. Temas específicos, público especializado. 20. Biciteca (biblioteca, videoteca y hemeroteca sobre bicicleta y MS). 21. Grupos de conversación en Comunicación Profunda (Dragon Dreaming). 22. En Curso Sustentabilidad, insertar unidad de movilidad urbana. 23. Panel informativo en todos los cicleros, tipo Fac. Fil y Humanidades, sobre cómo prevenir robos de bicicletas 24. Diarios Murales con noticias, invitaciones, demandas de opinión, etc.



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**

un lugar de recreación, cultura, deporte, encuentro, etc. 7

-ser-el-modo-de-transporte-mas-eficiente-en-santiago-se;



D. CAMBIO DE COMPORTAMIENTO: acciones que se orientan a las condiciones de contexto para fortalecer el “yo puedo movilizarme sustentablemente”, al posibilitar y facilitar el cambio de comportamiento, generando condiciones favorables y atractivas.

a. Incremento uso de la bicicleta

Educación y fomento (15)

1. Taller mecánica ciclista, comunitario, colaborativo, educativo. Recicleta / Recepción residuos ciclistas. Bicerletería.
2. CEDERE¹: unidad ciclismo en DYRE060; curso optativo ciclismo urbano.
3. Capacitaciones de ciclismo urbano a funcionarios integradas a jornada laboral
4. Programas para hijos de funcionarios, reducir síndrome “papá/mamá chofer en auto”; fomento transporte bebés-niños en bicicleta.
5. Curso Ciclismo para adultos que no saben andar en bicicleta.
6. Ludocleta (evento de juegos en bicicleta). Esc. Ed. Física.
7. Guía del Ciclista Valdiviano, tips, mapas y rutas. Financiamiento vía auspiciadores.
8. Cruce Puente Valdivia, fijar lugares de reunión para cruzar en grupo. Aprovechar app Allride.
9. BiciLiebres². Caravanas de llegada y regreso por sector (ver experiencia en Granada).
10. Apadrinamiento en recepción mechona por un semestre, “adopta un ciclista”, relación tutor-aprendiz. Puede servir www.reto30diasenbici.com/
11. Tur en bicicleta en bienvenida a estudiantes no valdivian@s.
12. Creación de rama Cicloturismo UACH.
13. Cicletada recreativa mensual.
14. Programa especial “invierno y bicicleta”, atenuar estacionalidad.
15. Campaña educativa Buen Vivir para Ciclistas: al circular y estacionar, mostrar respeto y prudencia (ej. no estacionar en baranda de ramplas para sillas de ruedas o conducción amable en calzada y acera, etc.).

b. Desincentivo y regulación uso del auto (22)

89. Desincentivar uso de créditos automotrices que bancos ofrecen a estudiantes cerca egreso.
90. Disminución gradual de estacionamientos para autos.
91. Dar ventaja estacionamiento autos chicos sobre los grandes
92. Contadores estacionamientos disponibles por sector con info en pantalla accesos y APP (Seminario Ciencia de la Ciudad).
93. Sanción a autos mal estacionados, parte de cortesía, sistema de puntos.
94. Eliminar estacionamientos reservados personales.
95. Lentificación tránsito motorizado, dentro y entorno campus. Especial control a taxis. Z30, Z20?
96. Convenios empresas arriendo de auto.
97. Mejora servicio taxis.



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**

parte para todo el pregrado de la UACH.
cida que recoge ciclistas-pasajeros que se “suben” a la ca



¹ Cen
² Una
a la s

E. MEDIDAS INTEGRALES, IMPACTAN EN S Y CC, INDIVIDUAL O COMUNITARIO (11)

89. Agenda ciclista
90. Calendario ciclista
91. Abordar situación de acoso sexual a ciclistas
92. **Semana de la Movilidad Sustentable**
93. Evento lanzamiento PMS (70)
94. **Campaña por una Buena Convivencia Vial**
95. **Generar imagen corporativa, logo, slogan de MS-UACH (80.81)**
96. Al menos una vez al año, autoridades se trasladan en bicicleta (Rector, Vicerrectores, Decanos, Presidentes sindicatos y FEUACH, Dirección de Investigación, de Servicios y Vinculación con el Medio), fechas efemérides (22.sep, DMSA, último viernes de septiembre, Día Nacional Sin Auto)
97. Informar resultados permanentemente, generar círculo virtuoso y contagioso de información-actitud-acción (46)
98. Regalo de recepción mechona: artículos de movilidad sustentable
99. Intervenir en barrios de origen (residenciales) de la comunidad UACH, por auto compartido o medios MS



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



PMS HOY 121

PROYECTO PMS-UACH 121 ACCIONES

NIVEL DE AVANCE DE LAS ACCIONES: negro, sólo propuestas; azul, en proceso de implementación; verde, ya implementadas.

A. GESTIÓN DEL PSCC: 3 + 3 = 6 acciones

B. SEGUIMIENTO AL PSCC Y APRENDIZAJE: 1+ 5 = 6 acciones

C. SENSIBILIZACIÓN. acciones que se orientan a fortalecer el “yo debo y deseo cambiar”, mediante 1) nutrir de información en tanto alternativas, soluciones, causas y efectos de los diversos modos de transporte y 2) contrarrestar el marketing y estructura de valorización (estatus) de los VMP.

a. Masiva: 10 + 2 + 1 = 13 acciones

b. Específica: 10 + 4 = 14 acciones

D. CAMBIO DE COMPORTAMIENTO: acciones que se orientan a fortalecer el “yo puedo cambiar”, al posibilitar y facilitar el cambio de comportamiento, generando condiciones favorables y atractivas.

a. Incremento uso de la bicicleta

b. Desincentivo y regulación uso del auto

Educación y fomento: 11 + 4 = 15 acciones

15 + 5 + 1 = 21 acciones

Transporte intermodal: 4 + 1 = 5 acciones

Entorno de circulación e infraestructura: 7 + 1 = 8 acciones

Facilitar acceso a bicicletas: 4 + 2 = 6 acciones

Servicios anexos: 11 + 3 + 1 = 15 acciones

E. MEDIDAS INTEGRALES, IMPACTAN EN S Y CC, INDIVIDUAL O COMUNITARIO: 7 + 2



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



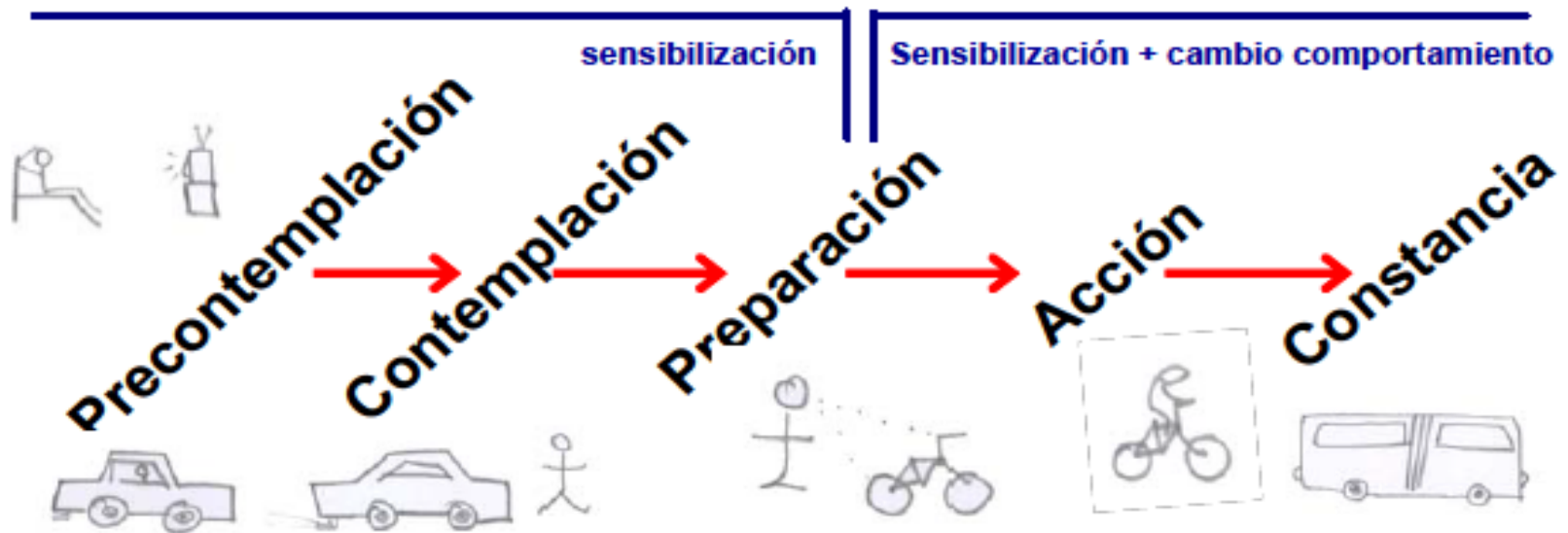
- eficiencia esfuerzo – resultado ???
- ensayo y error inevitable... ¿cómo afinar la puntería, reducir el margen de error?
- 121 acciones es un exceso innecesario... ¿cómo seleccionar y secuenciar?
- **MÁS** bicicleta es un medio... **MENOS** auto es el fin...



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



IV. Pilar teórico: Modelo TransTeórico / DiClemente y Prochaska v. Carlos Pardo



Racional: sin conocimiento de transporte sostenible



Racional: algún conocimiento de transporte sostenible



Racional: mucho conocimiento de transporte sostenible

Afectivo: El automóvil es cómodo y placentero



Afectivo: indecisión



Afectivo: las bicicletas y el transporte público son equitativos

Acción: uso de automóvil para todos los viajes



Acción: algún uso de bicicletas o transporte público



Acción: poco uso de automóvil, más de bicicleta y t

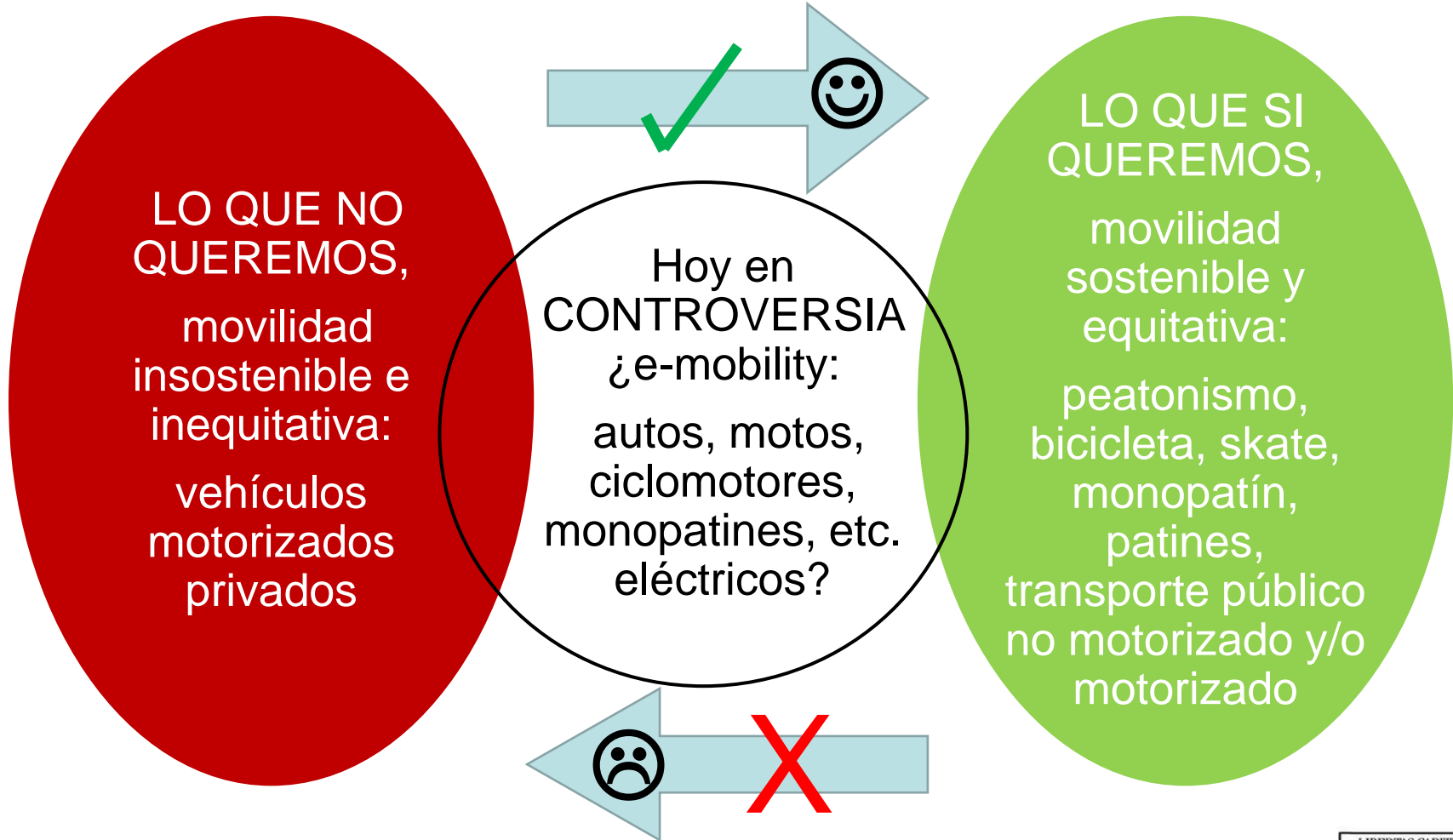


CONGRESO IBEROAMERICANO DE EDUCACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA

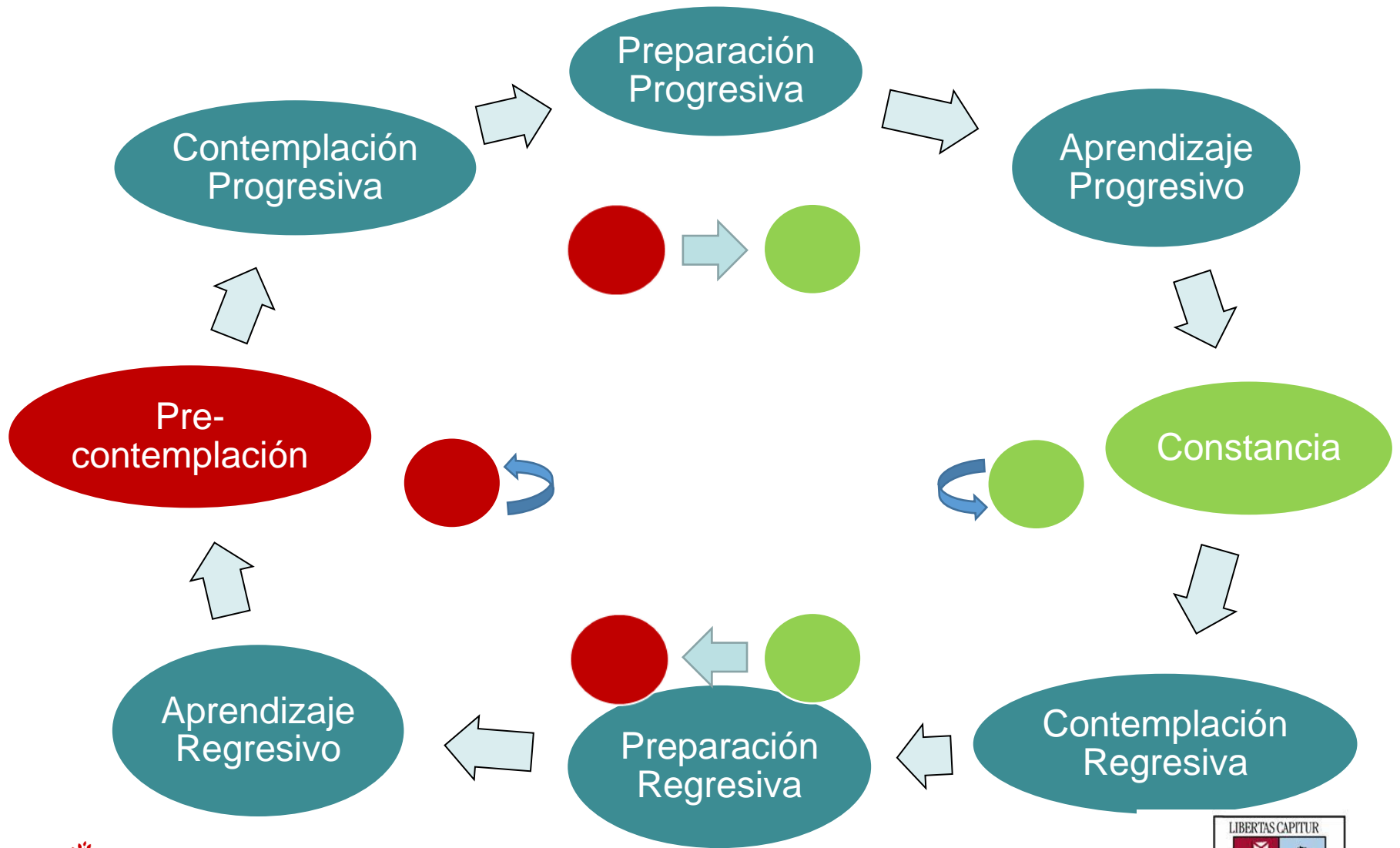
ión y el grado de acciones. Elaborado por



Síntesis de lo que buscamos...



MTT en CICLO, versión PMS-UACH



V. Trabajo de Campo y resultados: entrevistas en profundidad

- Director de Servicios, responsable APL
- Decanos de las facultades de
 - Filosofía y Humanidades,
 - Medicina,
 - Arquitectura y Artes
 - Ciencias Jurídicas y Sociales



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



resultados entrevistas

- hablan de sus hábitos, justifican por qué usan auto; lo reemplazan cada vez que pueden tres de ellos por caminar; en tanto uno es principalmente ciclista. Ninguno usa TP
- hay un problema grave asociado al uso de VMP, pero menor comparado con casos más críticos como Santiago.
- Hay actitud favorable hacia una solución, pero baja disposición a asumir sacrificios, se espera que las autoridades implementen facilidades
- Aconsejan implementar estrategias de cambio graduales, evitar el enjuiciamiento, rótulos de malos o buenos o transformaciones en base a presión y obligación.



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



- Al tensionar tendencias de enfoques, (gestión de demanda vs oferta, hetero vs autorregulación), optan por integración de estrategias, evitar posturas absolutas que nieguen la potencialidad positiva del otro enfoque.
- Es aún un incentivo fuerte al uso del auto, la carga simbólica como hito de progreso individual. Un entrevistado sostiene que estudiantes usuarios de bicicletas de alto valor monetario, probablemente al egresar adquirirán el auto del más alto valor que se puedan permitir.
- Tres de los entrevistados, visualizaron el problema como efecto de una sociedad competitiva e individualista, usando expresiones tales como “la ley del yo primero” o “esta sociedad está mal, muy mal”.



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



Encuesta

FACULTAD	ESTUDIANTES 1°	DOCENTES	TOTAL
Ciencias (Geografía y Geología)	43	4	47
Ciencias Jurídicas y Sociales	19	2	23
Filosofía y Humanidades	168	37	209
Medicina	149	30	180
Arquitectura y Artes	74	12	86
TOTAL	453	85	545

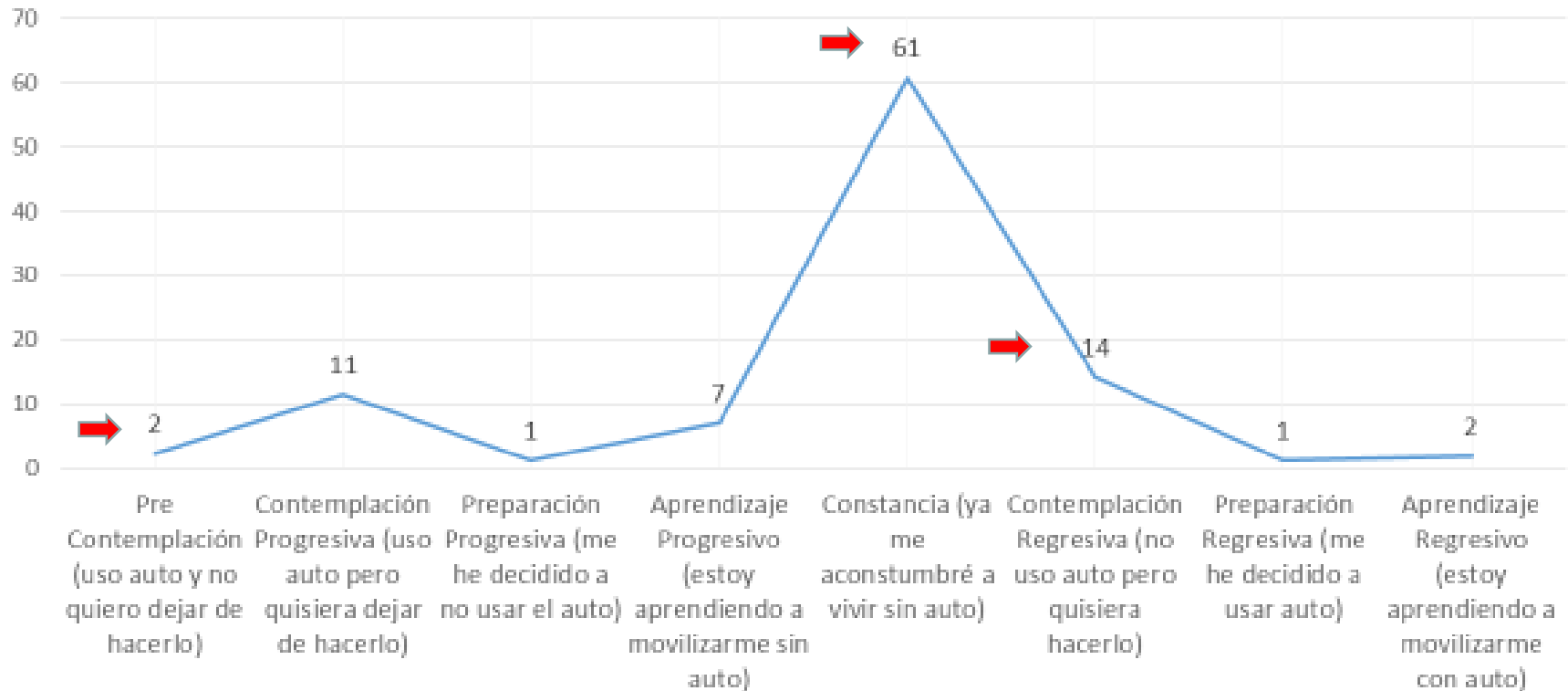


**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



Modelo Transteórico Total, n=437

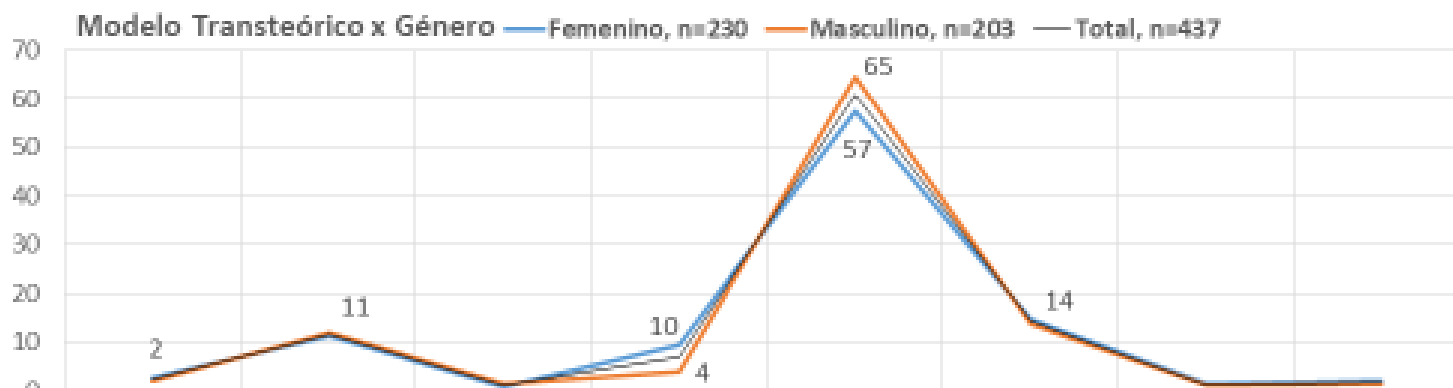
Modelo Transteórico Total, n=437



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**

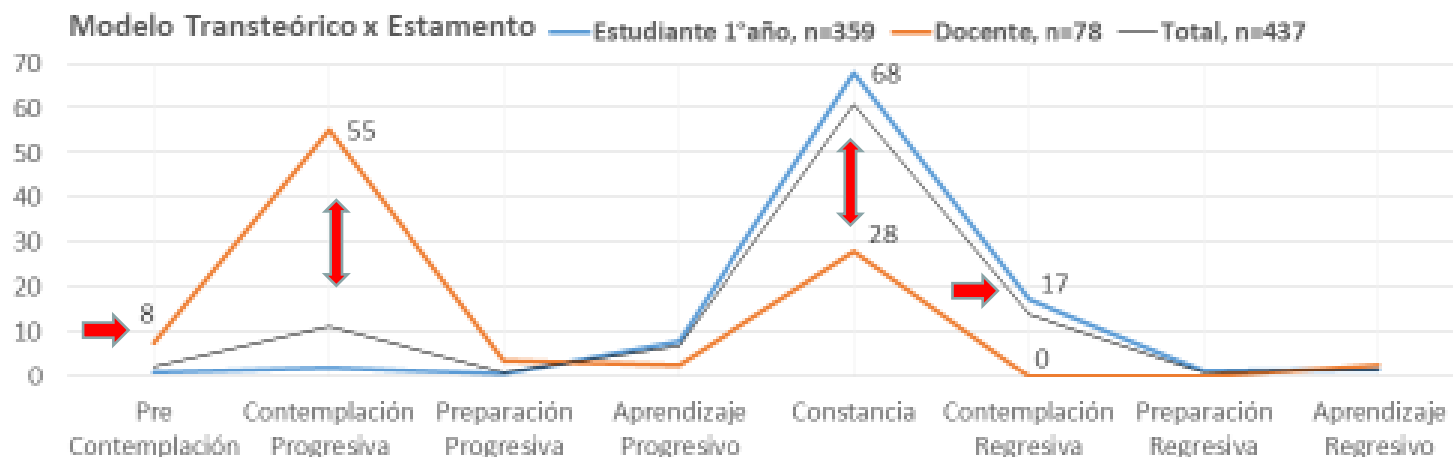


Modelo Transteórico x género y estamento



Por género,

- no hay diferencia significativa
- diferencia leve en AprendProg se refleja invertida en Constancia



Por estamento, - hay diferencia significativa y esperable en ContProg y Const.

- sorprende en docentes, dominancia de ContProg sobre PreCont.

- atención 17% estud. en ContReg.

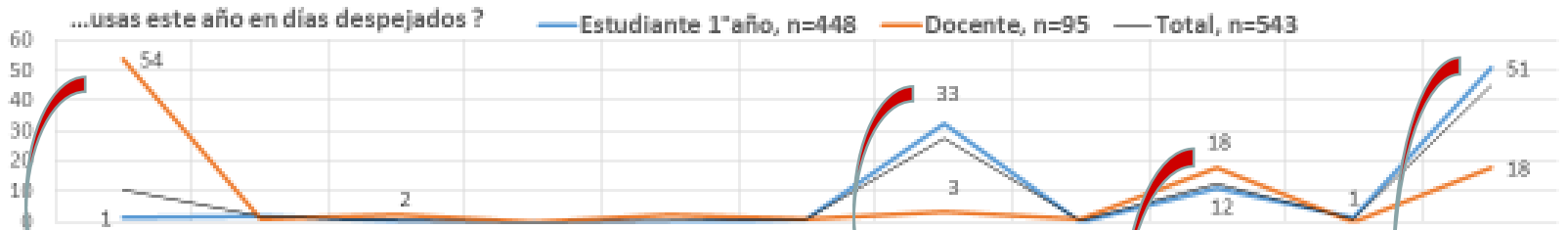


**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**

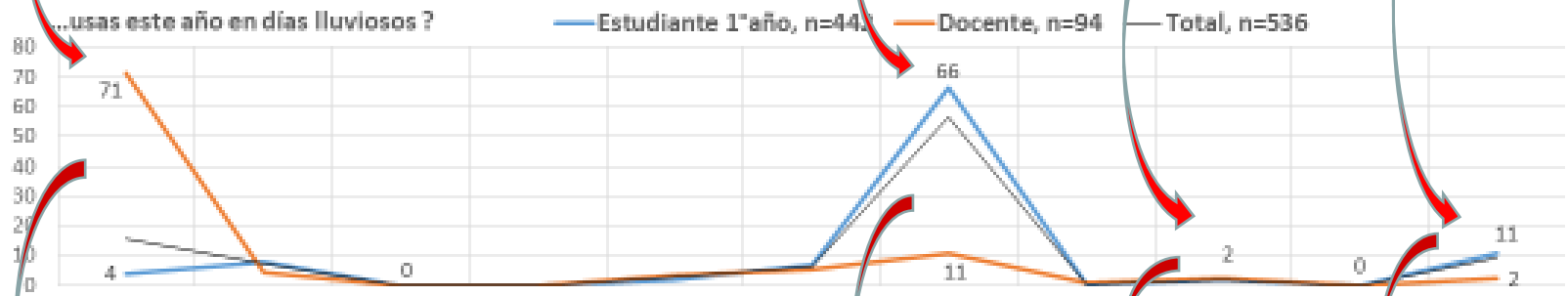


Principal modo de transporte x estamento

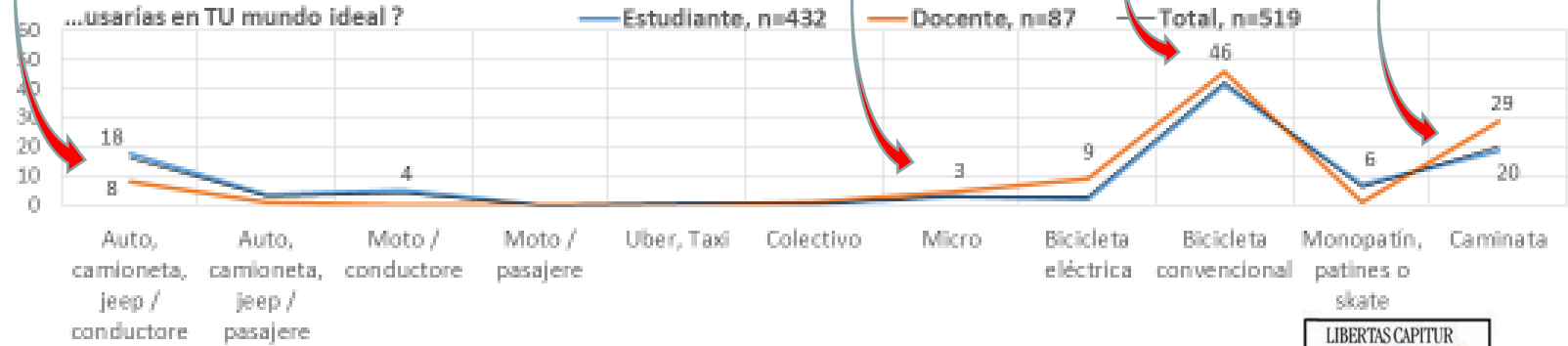
Días despejados



Días lluviosos



En el Mundo Ideal EOD o EPD??



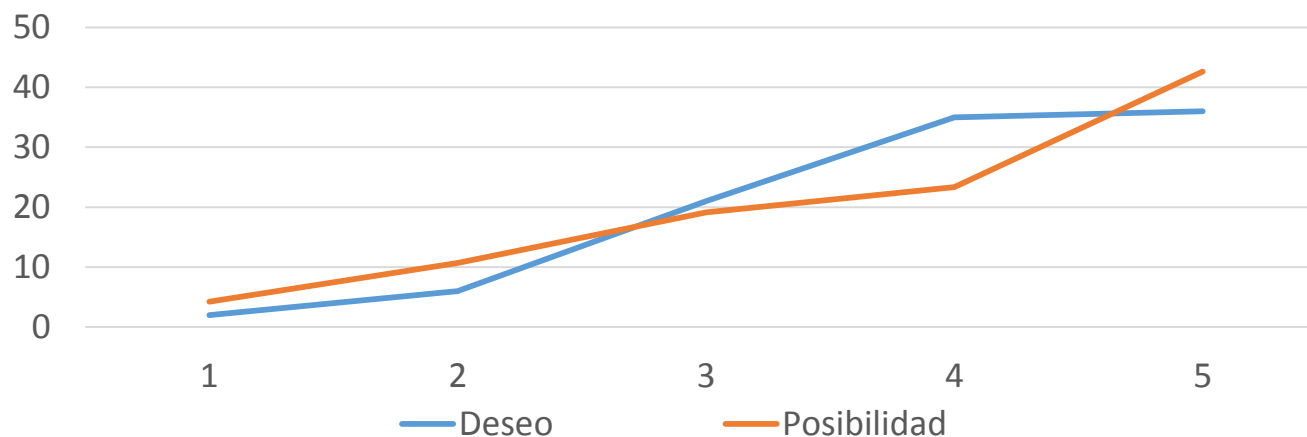
CONGRESO IBEROAMERICANO DE EDUCACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA



Deseo y Posibilidad de movilizarse sustentablemente

Total, n=544

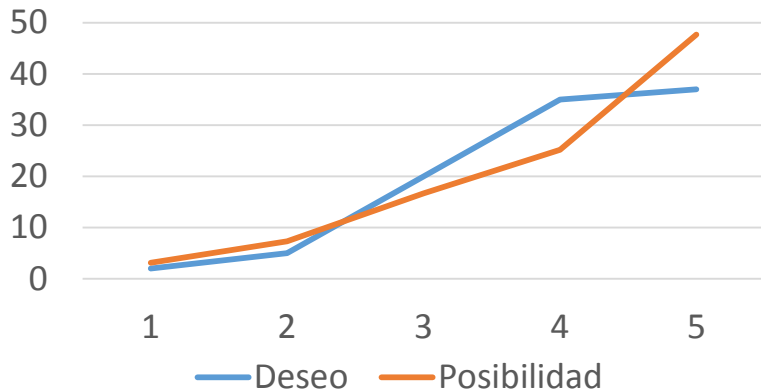
% x nivel Posibilidad	4	11	19	23	43	100
Deseo n.5	1	3	6	7	20	36
Deseo n.4	1	5	6	10	15	35
Deseo n.3	2	2	6	5	6	21
Deseo n.2	1	1	1	1	2	6
Deseo n.1	0	0	1	0	0	2
En colores, % x cruce Deseo - Posibilidad	Posibilidad n.1	Posibilidad n.2	Posibilidad n.3	Posibilidad n.4	Posibilidad n.5	% x nivel Deseo



Deseo y Posibilidad de movilizarse sustentablemente

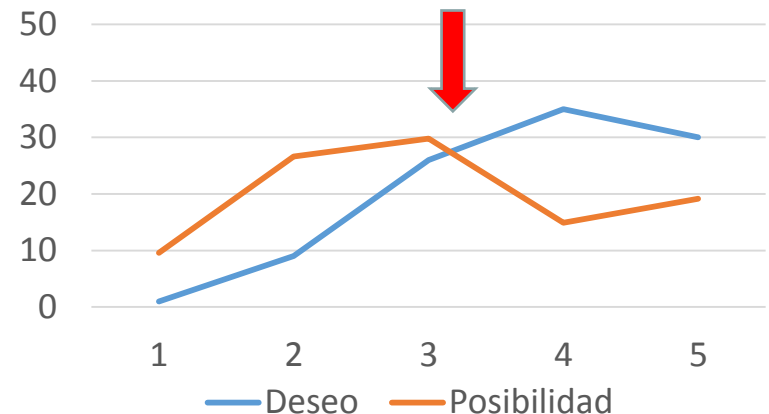
estudiante n=449

%	3	7	17	25	48	100
Des 5	1	2	6	7	21	37
Des 4	1	2	5	10	17	35
Des 3	1	2	4	6	7	20
Des 2	0	1	1	1	2	5
Des 1	0	0	1	0	0	2
EST n=449	Pos 1	Pos 2	Pos 3	Pos 4	Pos 5	



docente n=94

%	10	27	30	15	19	100
Des 5	2	3	5	6	13	30
Des 4	0	16	6	6	6	35
Des 3	4	4	16	1	0	26
Des 2	2	3	2	1	0	9
Des 1	1	0	0	0	0	1
DOC n=94	Pos 1	Pos 2	Pos 3	Pos 4	Pos 5	



CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA



VI. Conclusiones-orientaciones

- Diferencias por género menores. Mujeres caminan más y pedalean menos.
- Hay algunas diferencias significativas por facultad.
- Las diferencias más importantes son por estamento.
- La lluvia es un factor muy determinante
- Resultados orientan un PMS con:
 - menor énfasis en sensibilización, y lo que se haga en este sentido, debe ser genérico + un énfasis especial en estudiantes.
 - mayor énfasis en cambio de comportamiento, dar facilidades por estamento y en ocasiones, por facultad y género.



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



Si el comportamiento que buscamos tiene alta coincidencia con el que la comunidad desea, ¿por qué es tan grande y complejo el problema?

La principal conclusión es que enfrentamos...

- un entramado problemático de estímulos y oportunidades que inciden en algo que si bien se manifiesta y repercute de manera pública en el espacio público, en su origen es individual: la decisión de como movilizarse cotidianamente.
- desarticulación de actores estado-institución-empresas
- enmarcado todo en un sistema socioeconómico que promueve valores y actitudes que tensionan las dimensiones pública/comunitaria con la privada/individual.



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**



Eso es todo...
...por ahora

Gracias,
otto.luhrs@gmail.com



**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EDUCACIÓN PARA LA
SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA**

